



Ortsentwicklungskonzept

Bad Saarow 2030

Zusatz Kurortentwicklung

1.	Vorbemerkungen.....	3
2.	Status Quo des kurörtlichen und gesund-heitstouristischen Angebots	4
3.	Ziel- und Strategieentwicklung	9
3.1	Ziel- und Strategieentwicklung.....	9
3.1.1	Die Vision	9
3.1.2	Zukünftige Profilierung	9
3.1.3	Produktstrategie	10
4.	Maßnahmen und Handlungsempfehlungen	12

1. Vorbemerkungen

Das Thermalsole und Moorheilbad Bad Saarow ist eines der nachfragestärksten brandenburgischen Heilbäder mit hoher medizinischer, Kur- und Gesundheitskompetenz sowie einer gut ausgebauten kurörtlichen gesundheitstouristischen Infrastruktur. Eine wesentliche Grundlage bilden seit nahezu 100 Jahren die örtlichen natürlichen Heilmittel, die Chlor-Calzium-Solequelle und das Moor. Als Heilbad sowie Wellness- und Gesundheitsdestination ist der Ort überregional positioniert und eines der bekanntesten Naherholungs- und Reiseziele Brandenburgs. Bad Saarow ist der bekannteste brandenburgische Kurort und liegt im Ranking deutschlandweiter Kurorte im Mittelfeld (Rang 42 von 104 Kurorten). Herausragend ist die hohe Dichte an kurörtlichen und gesundheitstouristisch relevanten Beherbergungsbetrieben).

Aktuell wurde das „Ortsentwicklungskonzept Bad Saarow 2030“ mit Schwerpunkt Tourismus erarbeitet. Nachfolgende Ausführungen ergänzen dieses Konzept um Aussagen zum Status Quo und der zukünftigen Entwicklung des kurörtlichen Bereichs.

2. Status Quo des kurörtlichen und gesundheitstouristischen Angebots

Basis für die weitere Entwicklung des Thermalsole und Moorheilbads Bad Saarow stellt eine umfassende Analyse der Ausgangssituation zu den Themen Tourismus und Kurortentwicklung dar.

Kurortcharakter

Das Ortsbild Bad Saarows unterscheidet sich stark von einer üblichen Ortsstruktur: die Gemeinde erstreckt sich über ein rund 52 Quadratkilometer großes Gebiet und zieht sich auf einer Länge von rund 12 Kilometern entlang des nördlichen Teils des Scharmützelsees. Bad Saarow, gekennzeichnet durch überdurchschnittlich große Grundstücke, wurde einst als Gartenstadt gegründet, Gründungsmotive stellten Freizeit und Erholung dar. Die Gestaltung einer großzügigen Villenkolonie bzw. modernen Landhaussiedlung stellten die Grundlage für eine dynamische Entwicklung des heutigen Kurortes dar. Die Villenkolonie Saarow-Pieskow wurde zum Luftkur- und Seebadeort besonders für großstadtmüde Berliner.

Einen zentralen Punkt bildet Bad Saarow-Mitte, wo sich u. a. der Bahnhof und die **SaarowTherme** befinden und sich das Einzelhandelsangebot konzentriert. Herzstück der Gemeinde ist der **Kurpark** mit der Ludwig-Lesser-Promenade entlang des Seeufers, der sich in einmaliger Kulisse direkt am Scharmützelsee befindet. Bad Saarow zeichnet sich durch eine Vielzahl historischer Bauten aus, die vor allem in Bad Saarow-Mitte zu finden sind. Es weist aufgrund seiner Kleinteiligkeit und Häuserstruktur einen Gartenstadtcharakter aus. Der Kurort zeigt sich in einem sehr gepflegten Erscheinungsbild, gekennzeichnet durch einen (sehr) guten Zustand der Häuser und öffentlichen Grünflächen. Auch infolge der Sperrung für den Pkw-Verkehr weiter Teile von Saarow-Mitte herrscht eine ruhige, teilweise romantische Atmosphäre, die zu Ruhe und Entspannung beiträgt.

Beherbergungsbetriebe

2017 zählte Bad Saarow 21 geöffnete gewerbliche Beherbergungsbetriebe. Das Bettenangebot stieg im Sieben-Jahresvergleich um 21% von 2.131 (2009) auf 2.579 Betten (2016).

Die Gemeinde verfügt über ein breites, teils sehr hochwertiges Beherbergungsangebot. 2017 gab es 11 Hotels, darunter das A-ROSA SPA- und Wellness-Resort mit Auszeichnung „SPA Diamond 2016“ sowie drei Hotels mit 4-Sterne Klassifizierung mit tlw. Tagungsmöglichkeiten. Weiterhin zählt Bad Saarow 24 Ferienhäuser, die größtenteils privat betrieben werden. Davon verfügt ein Ferienhaus über eine 4-Sterne und zwei Häuser über eine 5-Sterne Klassifizierung. Bad Saarow hat 84 Ferienwohnungen, die zur Hälfte privat und gewerblich betrieben werden. Zudem bietet der Ferienpark Schlosspark Theresienhof mit über 142 Ferienhäusern und -wohnungen ein breites Repertoire an Übernachtungsmöglichkeiten für Individualversorger an.

Die Lage der Unterkünfte konzentriert sich insbesondere auf Bad Saarow-Mitte (dem Kurbereich) und das Ostufer.

Das hochwertige Angebot zeigt sich auch durch die Zertifizierung zahlreicher Übernachtungsmöglichkeiten: so gibt es sieben Beherbergungsbetriebe mit der „Service Q“-Auszeichnung, fünf durch „Bett & Bike“ ausgezeichnete Unterkünfte, drei durch „Brandenburgische Gastlichkeit zertifizierte Betriebe sowie ein Certified Conference Hotel/Green Hotel.

Viele Hotelbetriebe wie das A-ROSA SPA, das Esplanade, Alte Eichen oder die Villa Contessa verfügen über einen Gesundheits- und Wellnessbereich mit entsprechenden gesundheitstherapeutischen Angeboten, die zum Großteil auch für externe Gäste zugänglich sind.

In naher Zukunft sind weitere Hotelansiedlungen, vor allem in Bad Saarow Mitte, Bad Saarow-Strand und Pieskow geplant, wodurch zusätzlich etwa 700 Betten entstehen sollen.

Gesundheitsinfrastruktur und -angebot

Natürliche Heilmittel

Neben der attraktiven Naturlandschaft existieren mit dem bereits erwähnten **Naturmoor** und der **Thermalsole** zwei ortgebundene **natürliche Heilmittelvorkommen**, die in der SaarowTherme zum Einsatz kommen. Dies stellt hervorragende Bedingungen für die weitere Entwicklung von Kur und Gesundheitstourismus dar.

Heilanzeigen

Für folgende Indikationen verfügt Bad Saarow über kurmedizinische bzw. therapeutische Angebote:

- Herz-, Gefäß-, Kreislauferkrankungen
- Erkrankungen der haltungs- und Bewegungsorgane
- Rheumatische Erkrankungen
- Erkrankungen der Atemwege
- Erkrankungen des Nervensystems
- Hautkrankheiten
- Psychosomatische Erschöpfungszustände, Rekonvaleszenz

Kurmedizinisches und gesundheitstouristisches Angebot

Bad Saarow verfügt über ein breites und hochwertiges kurmedizinisches und gesundheitstouristisches Angebot. Es werden sowohl

- **Kurangebote** im Bereich der Primär-, Sekundär- und Tertiärpräferenz als auch
- **Erholungs- und Wellnessangebote** mit gesundheitlichem Mehrwert als auch

Die wichtigsten Anbieter sind:

- Die **SaarowTherme** ist eine der bedeutendsten gesundheitstouristischen Einrichtungen Brandenburgs mit hochwertigem Entspannungs- und Gesundheitsangebot. Sie besitzt zudem die Funktion des **Kurmittelhauses**. Am Nordufer des Scharmützelsees gelegen hat sie eine Gesamtfläche von ca. 10.000 m². Sie verfügt über die größte zusammenhängende Thermalsolefläche Mittel- und Norddeutschlands. Weiterhin bietet sie zahlreiche **kurtherapeutische Leistungen** wie z. B. medizinische Massagen, Therapien, Thermalsole, Präventionsangebote (MediRelax Therapie, z. B. Präventionskurse und indikationsbezogene Angebote), Aktivurlaub etc. an. Ergänzt wird dies durch umfangreiche Gesundheits- und Wellnessangebote (u. a. Thermalbad, Saunalandschaft, SalzOase, Vital- und Wellnessbäder). Die Therme verfügt als Kurmittelhaus des Kurortes über ein ausgebildetes Fachpersonal. Sie kooperiert mit einigen Hotelbetrieben wie dem Hotel am Werl, dem Landhaus Alte Eichen und dem Park Hotel Bad Saarow, die dadurch ebenfalls Kurangebote offereien können.
- Bad Saarow verfügt über zwei **Kliniken** mit Reha-, Kur- und Präventionsangeboten:

- Bedeutender medizinischer Leistungsträger ist das HELIOS Klinikum Bad Saarow, welches aufgrund seiner hohen fachärztlichen Kompetenz über eine überregionale Bekanntheit und eine sehr gute Reputation verfügt. Im Angebot befinden sich zudem Kur- und Präventionsleistungen (Vorsorgeprogramme, medizinische Check-ups, sowie Gesundheitscoaching und Vorträge, die auch für externe Gäste zugänglich sind.
- Zudem ist in Bad Saarow ein Schwangerenkurheim („Haus der Sonne“) angesiedelt, das mit modernster medizinischer Technik ausgestattet ist. Das Schwangerenkurheim bietet ebenfalls Kur- und Präventionsleistungen sowie auch Angebote für Privatzahler an.
- In Bad Saarow praktizieren aktuell 3 **Badeärzte**. Diese haben 5 Tage die Woche Sprechstunde. Zusätzlich sind Terminvereinbarungen möglich.
- Weitere wichtige **kurörtliche und gesundheitstouristische Anbieter** sind zudem u.a.
 - Hotel Esplanade Resort & Spa (diverse Vorsorgeangebote im Bereich Bewegung, Wellness & Spa),
 - A-ROSA Scharmützelsee (Vorsorgeangebote im Bereich Bewegung, Wellness,)
 - der Schlosspark Theresienhof (Ruhe und Entspannung in naturnaher Lage direkt am Scharmützelsee)
 - Villa Contessa (exklusives, individuelles Wellnesshotel, breites Spa- und Beauty-Angebot)
 - Landhaus Alte Eichen (Wellness, Ruhe, Natur, Behandlungen nach Dorn Breuß)
 - Hotel am Werl (Ruhe, Natur, Wellness)
 - Palais am See (Wohlfühloase)
 - Aparthotel Victoria (Ruhe und Entspannung)
- Es existieren Angebote der **Ernährungs- und Diätberatung**. Die Angebote, die allen Gästen zur Verfügung stehen, werden von zwei Ernährungsberater und einer Naturheilpraxis vorgehalten. Das Schwangerenkurheim „Haus an der Sonne“ bietet „gesunde Ernährung für Schwangere“ an.
- **Gesundheitsbewusste Ernährung** wird durch entsprechendes Fachpersonal in der SaarowTherme angeboten. In zahlreichen Restaurants (z.B. A-ROSA) gibt es eine ausgewiesene Vitalküche.
- Eine kurörtliche Besonderheit ist auch das **SUKHAVATI-Zentrum**, das erste buddhistische Zentrum für Spiritual Care mit hoher medizinischen Kompetenz mit ambulanten und stationären Pflegeangeboten, inkl. aller Leistungen nach SGB XI inklusive betreuungsleistungen nach §45b sowie Behandlungspflege nach SGB V inklusive außerklinische Beatmung und Palliative care.
- Der **Kurpark** in Bad Saarow Mitte mit seiner attraktiven Lage dient als Ort der Entspannung und des Naturgenusses. Er wird zudem für kurörtliche Veranstaltungen oder aktivierende Kurangebote genutzt. Beispiele sind „Yoga im Kurpark“, „Qi Gong“ oder Meditationskurse wie „Durchatmen am See“. Zusätzlich finden im Kurpark Veranstaltungen wie der „Kultursommer am Märkischen Meer“, die Ostersuche „Enten haben Landgang“, „Flammender Scharmützelsee“, das Sommerfest der Therme und Gästeführungen statt.
- Der Ort und insbesondere der Kurpark besitzt ein ausgewiesenes und ausgeschildertes **Wanderwege- und Spazierwegenetz**, das auf die gesundheitlichen Belange der Kurgäste (z.B. Herz-Wanderweg, Terrainkurwege) ausgerichtet ist. Die nähere Umgebung (z.B. Rauener Berge) ist durch attraktive Wander- und Radwege angebunden.
- Es existieren **Kombinationsangeboten** Gesundheit + z.B. Kulinarik/Aktiv/Kultur etc.
- Täglich werden durch die Tourimsusinformation für Kurgäste mindestens ein **frei zugängliches und kostenloses Gesundheitsangebot** („Aktiv-Wochenplan“: Bewegung, Yoga etc.) angeboten

Weiteres kurörtliches Angebot

- Im **SaarowCentrum**, dem „Haus des Gastes“, (früher: „Alten Moorbad“), befinden sich in attraktiver Kulisse zahlreiche öffentliche Einrichtungen wie
 - Bibliothek
 - Kunstausstellungen
 - Werkstätten (Hobbythek, Kunstwerkstatt) für kurörtliche Kurse wie Mal- und Töpferkurse
 - Rad- und E-Bikeverleih sowie E-Bike-Ladestation
 - Schulküche mit Kochkursen
- Das **Schawenka Kulturforum** bietet ein weitreichendes kulturelles Angebot (regelmäßige Ausstellungen, Konzerte, Lesungen, Gesprächsrunden etc.)
- Ein abwechslungsreiches Kulturprogramm (u.a. Konzerte, Kabarett, Lesungen) bieten die kulturellen Einrichtungen „**Die Bühne**“ und das „**Theater am See**“ (Veranstaltungskapazitäten für bis zu 400 Personen)
- Bad Saarow verfügt über zahlreiche Kulturveranstaltungen, Beispiele sind:
 - „Flammender Scharmützelsee“: Großevent in Kombination mit dem Drachenbootrennen
 - Kultursommer: Konzerte, Lesungen, Hafenfeste, Kunstvernissage, Workshops
 - Filmfestival FILM OHNE GRENZEN (jährlich)
 - Weihnachtsmarkt/Adventszauber am See
 - Hobby-, Trödelmarkt und Oldtimer Rallye, Wasserscharmützel, Saarow Classics (Oldtimer Rallye), Tag des offenen Denkmals.

Tourismusinformation

Bad Saarow verfügt über eine vom DTV zertifizierte **Tourismusinformation**, zentral am Bahnhof gelegen. Die TI ist an alle sieben Tagen der Woche für Kurgäste geöffnet (Mo-Fr 9-16 Uhr, Sa, So 10-15 Uhr) und birgt ebenfalls eine Ausstellung zur Geschichte der Kur und des Kurortes Bad Saarow.

Servicequalität

Bad Saarow zeichnet sich durch weitreichende **medizin-therapeutische Kompetenzen** aus, die auf sehr gutes medizinisches Personal zurückzuführen sind. Allgemein herrscht eine hohe Servicequalität sowohl bei den medizinischen als auch touristischen Leistungsträgern. Zahlreiche Betriebe sind **Service-Q** zertifiziert

Barrierefreiheit

Der zentrale kurörtliche Bereich einschließlich des Kurparks sind gezielt barrierefrei angelegt. Zentrale Einrichtungen wie die SaarowTherme sind ebenfalls barrierefrei. So ist der Zugang ins Wasser in der Therapie über technische Hilfsmittel für Mobilitätseingeschränkte möglich. Die Umkleiden sowie einige Gästetoiletten sind ebenfalls barrierefrei. Barrierefrei gerade für die Anspruchsgruppe der Mobilitätseingeschränkten sind ebenfalls die beiden Restaurants in der Therapie, Hotels wie A ROSA, Am Werl und Esplanade, mehrere Gaststätten wie Seebad oder Pechhütte oder die Tourist Information. Sie wie weitere Einrichtungen wurden durch die TMB Tourismusmarketing Brandenburg GmbH bezüglich Barrierefreiheit erhoben. Daten hierzu sind auf dem Portal „Brandenburg-barrierefrei.de“ für die Öffentlichkeit zugänglich. Im Rahmen eines landesweiten Projektes in Brandenburg zur

Entwicklung barrierefreier Produkte ist Bad Saarow einer von 5 Modellregionen. Eine Arbeitsgruppe mit örtlichen Akteuren hat sich im November 2018 gegründet und erarbeitet derzeit barrierefreie Gesundheitsangebote entlang der gesamten touristischen Servicekette.

Aktivangebote

Aufgrund seiner landschaftlich reizvollen Lage und guten infrastrukturellen Ausstattung hat Bad Saarow sehr gute Voraussetzungen für den Aktivtourismus:

Aktivtouristisches Angebot

Bad Saarow weist ein breites und vielseitiges aktivtouristisches Angebot auf:

- Es gibt 13 lokale und regionale themenbezogene Wanderrouen und Naturlehrpfade wie z. B. die Findlingstour, Rauener Steine etc. Die Länge der regionalen Routen beträgt zwischen 4 und 13 km. Der überregionale Wanderweg 66-Seen-Wanderweg führt an Bad Saarow vorbei.
- Die Anbindung an regionale Radtouren ab Bad Saarow ist gegeben. Drei Radtouren führen direkt durch die Gemeinde: Adler trifft Zander, 3-Seen-Tour, Oder-Spree-Tour. Der qualitative Zustand der Radwege ist für die derzeitige Nutzung und Aufkommensstärke der Gäste ausreichend. Allerdings weist der Uferweg qualitative Mängel auf, sodass ein Umrunden des Sees unattraktiv ist. Zudem gibt es Defizite bei der Ausschilderung der Rad- und Wanderwege im Gemeindegebiet.
- Bad Saarow verfügt über einige Rad- und E-Bike-Verleih-Stationen, zudem gibt es neun offizielle E-Bike-Ladestationen in der Gemeinde und 22 Stationen in der Region Scharmützelsee. Teilweise werden deren Existenz und Standort unzureichend an Gäste und Einheimische kommuniziert.
- Die direkte Lage am Scharmützelsee ermöglicht zahlreiche Badestellen rund um den See. Jedoch fehlt es tlw. an einer Basisinfrastruktur (u.a. sanitäre Anlagen und Stadtmöbeln).
- Aufgrund der direkten Lage am Scharmützelsee gibt es ein großes Wassersportangebot rund um den See: u.a. Segeln, Surfen, Wasserski.
- Die SaarowMarina verfügt über zwei Sportbootanlegestellen mit 200 Liegeplätzen: der Sportboothafen Fontanepark und der Sportboothafen Freilichtbühne
- Auch das Angebot an sportlichen (Outdoor)-Aktivitäten ist umfangreich: es gibt Tennis- und Reitsport (jedoch wenig touristisches Potenzial), Klettern etc..
- Bad Saarow ist eines der Golfzentren Deutschlands: Ein Golf-Resort der Top-Klasse nach internationalem Standard. Es stehen 3 18-Loch-Anlagen und eine 9-Loch-Anlage zur Verfügung. Zusätzlich gibt es eine Golfschule und ein 5-Sterne Golf-Resort. Es werden internationale Meisterschaften durchgeführt. Derzeit befindet sich der Golfclub Bad Saarow in Gründung.

Angebote in Kombination mit Kultur oder Gesundheit sind kaum verfügbar. Die Angebotsentwicklung erfolgt vorwiegend in Eigenregie, sodass die Vielfältigkeit und Attraktivität der Angebote stark limitiert.

Servicequalität

Die Rad-Reise-Region „Seenland Oder-Spree“ ist durch den ADFC¹ zertifiziert. Die durch Bad Saarow führende Radroute „Oder-Spree-Tour“ ist eine durch den Fahrradclub zertifizierte 4*-Qualitätsradroute. Derzeit sind in der Gemeinde Bad Saarow keine Wanderwege durch bspw. Wanderbares Deutschland zertifiziert. Weiterhin sind einige Leistungsträger wie z. B. der Arborafabula Kletterwald Service-Q zertifiziert. Touristische Serviceleistungen sind z.T. ausbaufähig: so fehlt es z. B. an Vorrichtungen bei Bussen, um die Fahrradmitnahme zu ermöglichen.

¹ Allgemeiner Deutscher Fahrradclub

3. Ziel- und Strategieentwicklung

3.1 Ziel- und Strategieentwicklung

3.1.1 Die Vision

Im Hinblick auf die touristischen, naturräumlichen, kurörtlichen und medizinisch-therapeutischen Potenziale soll sich Bad Saarow künftig als Kurort für „**Mentale Gesundheitsförderung**“ mit dem **Schwerpunkt Natur / Wasser** profilieren.

Ziel ist es, die Potenziale im kurörtlichen Angebotsbereich mit den landschaftsräumlichen Attraktionen Natur und Wasser intensiv zu verknüpfen und kurörtliche bzw. gesundheitstouristische Angebote zur (mental) Gesundheitsförderung zu schaffen. Hierbei sollen neben den beiden natürlichen Heilmitteln der Einsatz von Natur/Wasser als therapeutisches Heilmittel sowie Ruhe/Abstand vom Alltag und Bewegung in der Natur/in, an und auf dem Wasser als gesundheits-touristischer Angebotsbestandteil im Vordergrund stehen. Die Landschaft rund um Bad Saarow mit ihren zahlreichen Seen etc. bildet die Kulisse für kur- und gesundheitstouristische Angebote.

Zu variieren sind die individuellen Kombinationen mit medizinisch-therapeutischen Angeboten, z. B. der Kliniken, Ärzten und Therapeuten. Die Angebotsbereiche reichen von Wellness über Primärprävention bis hin zu Sekundär- und Tertiärprävention.

3.1.2 Zukünftige Profilierung

In Hinblick auf die **gut ausgebaute kurörtliche und gesundheitstouristische Infrastruktur** (medizinische Kompetenz z. B. HELIOS Klinikum, Kurärzte, hohe Facharztdichte, Wellnesskompetenz v. a. Therme und gehobene gesundheitsorientierte Hotellerie mit ergänzender Wellnessinfrastruktur) gilt es, das staatlich anerkannte Thermalsole & Moorheilbad Bad Saarow mit dem Fokus Wellness und Medical Wellness (Primär-, Sekundär- und Tertiärprävention) weiterzuentwickeln – mit dem Profil (Mentale Gesundheitsförderung + Wasser). Die Profilierung „Mentale Gesundheitsförderung: Wasser + Gesundheit“ bietet zahlreiche **Ansatzpunkte für die vorhandenen Anbieter**, z. B. qualifizierte Wellnesshotellerie, Thermen (z. B. Aqua Balancing, Floating), Seesauna, SUP-Yoga, Stressbewältigung durch Moor, Programme wie „Mit Moor zum inneren Gleichgewicht“, Moorbäder am See), Bewegungsangebote (z. B. Schwimmen, Aqua-Fitness, Wandern/Radfahren am See) oder regionale, gesunde Produkte/Küche (z. B. leichte Fischküche) als ergänzendes Angebot etc. **Zu variieren sind die individuellen Kombinationen mit medizinisch-therapeutischen Angeboten**, z. B. der Kliniken, Ärzten und Therapeuten. Die Angebotsbereiche reichen von **Wellness über Primärprävention bis hin zu Sekundär- und Tertiärprävention**.

Dies bedeutet:

- Weiterentwicklung unter dem Thema Wellness/Medical Wellness (Primär-, Sekundär- und Tertiärprävention)
- Weiterentwicklung der vorhandenen hochwertigen gesundheitstouristischen Infrastruktur
- Angebots- und Produktentwicklung: Profilierung/Zuspitzung der vorhandenen Wellnesspauschalen auf Grundlage des Produktkonzeptes
- Neuentwicklung aber auch Zuspitzung vorhandener Präventionsangebote (Profil)
- Entwicklung Angebote der Primär-, Sekundär- und Tertiärprävention entsprechend dem Produktkonzept mit Partnern aus Tourismus und Medizin

3.1.3 Produktstrategie

Entsprechend der Motivlagen der Gäste sollen zukünftig **drei Produktlinien** für den Gesundheitstourismus des Thermalsole und Moorheilbad Bad Saarow entwickelt werden. Im Zentrum stehen Anwendungen / Angebote mit den beiden Heilmitteln Sole und Moor:

- Produktlinie 1 **„Natürlich entspannen im und am Wasser“**: Erholung und Urlaub, Angebote für Erholungsurlaub mit gesundheitlichem Mehrwert
- Produktlinien 2 **„Innehalten“**: Bewusste Entspannung in der Natur/Wasser, Auszeit vom Alltag, Ruhe und Natur und Regeneration
- Produktlinie 3 **„Aktiv“**: Spaß durch Bewegung in der Natur, im Wasser; Angebote erholungsorientierter Bewegung

Gerade in den Produktlinien 2 und 3 sollen neben den Erholungsangeboten auch Angebote der **Primärprävention und Sekundär-/bzw. Tertiärprävention** entwickelt werden. Gäste, die Angebote der Primärprävention buchen, **möchten gezielt etwas für ihre Gesundheit tun** (ohne Diagnose). Ebenfalls sollen zukünftig Angebote aus dem Bereich **Sekundär- und Tertiärprävention** angeboten werden. Diese lassen sich auf der Grundlage von Indikationen und Symptomen ableiten, die den Gästen aufgrund einer ärztlichen Diagnose bewusst sind.

Bezüglich der Produktentwicklung im Bereich Wellness bzw. Entspannung sind bereits viele hochwertige Angebote in der Region vorhanden, die es lediglich zu optimieren gilt. Nachholbedarf besteht noch bzgl. der Produktlinieninhalte „Innehalten“ und „Aktiv“, wobei entsprechend hochwertige Anbieter und auch Angebotsbausteine bereits vorhanden sind.

Die Bereiche Primärprävention sowie Sekundär- und Tertiärprävention sind gezielt zu entwickeln. Dies erfordert eine verstärkte Zusammenarbeit von Akteuren aus Tourismus und Medizin.

Künftig gilt es, die beschriebenen Produktlinien mit regionstypischen Angeboten zu befüllen. Im Folgenden werden die Produktlinien jeweils mit möglichen Kern- und Ergänzungsbausteinen sowie denkbarer Produktbeispiele erörtert.

Produktlinie 1 „Natürlich entspannen im und am Wasser“:

Merkmale und Produktansätze: Gemäß dem Profilierungsthema „Mentale Gesundheitsförderung“ mit dem Schwerpunktthema Wasser gilt es attraktive Wellness- und Wohlfühlangebote und passive Entspannungsangebote miteinander zu verknüpfen. Wichtig ist die Integration der regionsspezifischen Natur bzw. des Themas Wasser als mindestens ein Element des Angebots (z. B. Unterwassermassage). Eine medizinisch-therapeutische Begleitung ist nicht erforderlich. Die Kernangebote können um Ergänzungsbausteine wie Beautyprogramme, leichte Bewegungsangebote, gesunde Ernährung/Fischküche, Natur- und Landschaftserlebnisse und auch kulturelle Angebote optional ergänzt werden.

Angebote dieser Produktlinie sind dem Bereich Erholungsurlaub mit gesundheitlichem Mehrwert zuzuordnen. Es handelt sich um klassische Wellnessangebote zum Verwöhnen lassen.

Produktlinien 2 „Innehalten“: Bewusste Entspannung in der Natur/Wasser, Auszeit vom Alltag, Ruhe und Natur und Regeneration

A. Urlaub mit gesundheitlichem Mehrwert

Merkmale und Produktansätze: Immer mehr Menschen sind starkem beruflichen und familiären Stress ausgesetzt und suchen zum Ausgleich im Urlaub Entschleunigungsangebote. Insbesondere sind hier Angebote gefragt, die eine Auszeit vom Alltag bieten. Neben leichten Bewegungsangeboten (z. B. Wandern, Radfahren, Nordic Walking am See) und mentalen Entspannungsangeboten (z. B. Aufmerksamkeitswanderung) können auch Schnupperangebote für

Entspannungstechniken angeboten werden. Auch stehen Mooranwendungen (Entspannung / Innere Balance mit Moor) und die unmittelbare Nähe zur Natur/zum Wasser sowie die Sole im Vordergrund: Ruhezonen am Ufer etc. Angebote dieser Produktlinie sind dem Bereich Erholungsurlaub mit gesundheitlichem Mehrwert zuzuordnen.

B. Primärprävention

Merkmale und Produktansätze: Innerhalb der Produktlinie „Innehalten“ sollen auch Angebote der Primärprävention geschaffen werden. Gäste, die diese Angebote buchen, möchten gezielt im Urlaub Stress abbauen, sich auf sich selbst besinnen und Anregungen bzw. Entspannungstechniken für zu Hause mitnehmen. Kernelemente sind Angebote mit medizinisch-therapeutischer Fundierung im Bereich mentale Entspannung/Stressabbau oder auch eine Lebensstilberatung durch medizinisch-therapeutisch geschultes Personal. Im Zentrum stehen Anwendungen mit den beiden ortsgebundenen Heilmitteln Moor und Sole. Ernährungsangebote wie Kochkurse kommen genauso wie kulturelle Angebote als Ergänzungsbausteine in Frage.

Produktlinie 3 „Aktiv“: Spaß durch Bewegung in der Natur, im Wasser; Angebote erholungsorientierter Bewegung

Urlaub mit gesundheitlichem Mehrwert

Merkmale und Produktansätze: Die Angebote sollen Gäste ansprechen, die auch im Alltag gelegentlich oder regelmäßig aktiv sind und Spaß an der Bewegung in der Natur haben. Innerhalb der Produktlinie sollen erholungsorientierte Bewegungsangebote entwickelt werden. Wichtig ist eine leichte Durchführbarkeit der Angebote. Es kann sich sowohl um individuelle als auch geführte Angebote handeln. Mögliche Ergänzungsangebote sind Wellness- und Beautyanwendungen. Angebote dieser Produktlinie sind dem Bereich Erholungsurlaub mit gesundheitlichem Mehrwert zuzuordnen.

Primärprävention

Merkmale und Produktansätze: Angebote dieser Produktlinie richten sich an Menschen, die im Urlaub mit Bewegung gezielt etwas für ihre Gesundheit tun wollen (z. B. Training der Rückenmuskulatur für Menschen, die berufsbedingt viel Zeit im Sitzen verbringen) sowie an Menschen, die im Urlaub gezielt ihre sportliche Leistungsfähigkeit verbessern wollen. Die Angebote mit medizinisch-therapeutischer Fundierung im Bereich Bewegung können durch spezielle Ernährungsangebote sowie Wellness- und Beautyprogramme ergänzt werden.

Indikationsorientierte Angebote: Angebote der Sekundär- und Tertiärprävention

Merkmale und Produktansätze: Angebote der Sekundärprävention dienen der Verbesserung der Gesundheitssituation nach Früherkennung von Risiken oder Erkrankungen auf Basis einer ärztlichen Diagnose oder Selbstdiagnose. Sie richten sich an Menschen mit frühen Symptomen oder Risikogruppen, während sich Angebote der Tertiärprävention an Personen mit bestehender Krankheit richten. Ziel der Angebote ist eine positive Beeinflussung oder Verbesserung des Krankheitsverlaufs (es geht nicht um Heilung). Kernelemente sind vorwiegend Angebote mit medizinisch-therapeutischem Inhalt: Bewegung, Entspannung und Ernährung für Sekundär- und Tertiärprävention. Die Angebote sollten in einem an Wellness orientierten Rahmen stattfinden. Mögliche Angebotsbereiche/Produktansätze definieren sich aufgrund der gesundheitlichen Themen z. B. Rückenschule oder Herz-Kreislauf-Wandern.

4. Maßnahmen und Handlungsempfehlungen

Von entscheidender Bedeutung für den Erfolg des Ortsentwicklungs- und auch des Kurortentwicklungskonzeptes ist dessen konsequente Umsetzung. Auf Basis der zukünftigen strategischen Ausrichtung wurden im Konsens mit den relevanten Akteuren Maßnahmen und Handlungsempfehlungen für die relevanten Handlungsfelder erarbeitet.

Im nachfolgenden Abschnitt werden die Handlungsfelder mit ihren jeweiligen Zielen vorgestellt und mit Maßnahmen untersetzt und beschrieben. Für jede Maßnahme werden Zuständigkeiten definiert (erstgenannt: Federführung in der Umsetzung; nachgeordnet: Partner in der Umsetzung), die für die Umsetzung in der Verantwortung stehen. Jede Einzelmaßnahme ist zudem mit einer Prioritätenfestlegung und einem Zeithorizont versehen.

Zeithorizont

2018-2019	Kurzfristig
2020-2022	Mittelfristig
Ab 2023	Langfristig
	Laufend

Handlungsfeld Gesundheits-/Wellnesstourismus

- Erhalt der Prädikatisierung als Thermalsole und Moorheilbad und bewusster Einsatz als Kompetenznachweis in Produktentwicklung und Kommunikation
- Ausbau und Profilierung des Gesundheitstourismus unter dem Thema „Mentale Gesundheitsförderung in der Natur/am Wasser“
- Gezieltes Marketing zur Etablierung als Destinationsmarke Nr. 1 im brandenburgischen Gesundheitstourismus
- Qualifizierung und Qualitätssicherung
- Vernetzung der relevanten Leistungsträger

1. Weiterentwicklung der Infrastruktur

1.1 Ansiedlung von gesundheits-/Wellness-orientierten Einrichtungen

Priorität: Schlüsselprojekt		Frst: Mittelfristig
Beschreibung	▪ Bau von spezialisierten Beherbergungsbetrieben wie z. B. einem Biohotel oder einem Wellnesshotel ▪ Ansiedlung einer Beauty- und Spa-Klinik	
Zuständig	Private Investoren	

1.2 Ausbau von gesundheitstouristisch relevanter Infrastruktur

Priorität: Hoch		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	▪ Schaffung von Orten der Ruhe und Erholung ▪ Errichtung von Gesundheitswegen (z.B. Barfußpfad) und Gesundheitsradroute ▪ Bau von „Trimm-Dich-Pfaden“, Nordic Walking-Strecken o.ä ▪ Inszenierung des Kurparks	
Zuständig	GV, Tourismus- und Marketing GmbH, Amt Scharmützelsee (Amt ²)	

² folgend werden für das Amt Scharmützelsee die Abkürzung „Amt“ verwendet.

1.3 Entwicklung von Gesundheitswanderwegen mit Outdoor-Trainingsgeräten

Priorität: Mittel	Frist: Kurzfristig
Beschreibung	▪ Ausweisung und Entwicklung geeigneter Wanderwege zu therapeutischen Wegen, möglichst am Seeufer ▪ Entwicklung von Übungs- und Trainingsstationen (für spezielle Indikationen z. B. Herz- und Kreislauf, Venen etc.) mit wetterfesten Geräten ▪ Informationen zu Energieverbrauch, Entspannungsübungen etc. an den Wegen, auch über Apps (dabei Prüfung der Nutzung handelsüblicher Apps) ▪ Ausbildung Gesundheitswanderführer (Deutscher Wanderverband) ▪ Aufbau einer Produktbasis für touristische Erholungs- und Gesundheitsangebote in Zusammenarbeit mit Kliniken und Gesundheitsdienstleistern
Zuständig	Amt, Tourismus- und Marketing GmbH

1.4 Meditation am See – Entschleunigende Orte, Orte der Ruhe

Priorität: Hoch	Frist: Kurzfristig
Beschreibung	▪ Schaffung von Meditationsorten, Orten der Ruhe möglichst am See ▪ Ca. 10 Seestellen → Gestaltung von Stegen, Plattformen, Möblierung und Beschilderung (ggf. mit Anleitungen zum Ausprobieren von Entspannungsübungen) ▪ Zusätzlich Schaffung von naturnahen Plätzen/Ruhezonen z. B. Bänken zum Verweilen und Innehalten, Beobachtung des Sonnenuntergangs etc. → Möblierung ▪ Gestaltung öffentlicher Plätze und Räume entsprechend dem Profil (Integration beruhigender, belebender Elemente, Wasser) → Möblierung ▪ Ausschilderung der „entschleunigenden Orte“ in der Region → Vernetzung und auch Verknüpfung mit gesundheitstouristischen Wegen ▪ Gestaltung nach definierten Gestaltungsprinzipien und zu verwendenden Materialien ▪ Bespielen der Orte mit Angeboten wie Yogakursen, Tai Chi etc.
Zuständig	Amt, Tourismus- und Marketing GmbH

2. Produktentwicklung

2.1 Produktentwicklung (1)- gesundheitstouristische Angebote

Priorität: Hoch	Frist: Kurz- bis mittelfristig
Beschreibung	▪ Mehrstufige Entwicklung von Produkten (gemäß Produkt- und Qualitätskonzept) ▪ Sammlung von bestehenden Angeboten und Produkten, Optimierung im Bedarfsfall und Bündelung innerhalb der Produktlinien ▪ konkrete Entwicklung von neuen Produkten und Produktfamilien, auch unter Ausrichtung auf ggf. neue Zielgruppen; im Fokus: die Heilmittel Sole und Moor ▪ Durchführung von Produktentwicklungsworkshops (Teilnehmer aus Tourismus und Gesundheit) ▪ Schaffung von thematischen Kombinationsangeboten (Gesundheit + Aktiv/Kulinarik/Kultur)
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH, Privatanbieter

2.2 Produktentwicklung (2)- Indikationsorientierte Angebote

Priorität: Hoch	Frist: Kurz- bis mittelfristig
Beschreibung	- Entwicklungsprozess wie bei 2.1 - Beispiele: Indikation: Herz/Kreislauf; Partner: HELIOS-Klinikum. Fachabteilung Kardiologie, Mögliches Programm: HerzAktiv: Ärztliche Untersuchung/Beratungsgespräch, Trainingsempfehlung, begleitete Wanderungen mit Therapeut, Vorträge mit Tipps f. Alltag, Kursprogramm, (Aqua-Fitness, Yoga etc.), Massagen etc Indikation: Rücken; Partner: HELIOS-Klinikum - Fachabteilung Orthopädie (Physiotherapeuten, Sportlehrer etc.), SaarowTherme: Bewegungstherapie, Moor- und Thermalbäder; Mögliches Programm RückenFit: Ärztliche Untersuchung, Checks für effektives Rückentraining, individuelles Trainingsprogramm, Rückentherapie mit Physiotherapeut, Krankengymnastik, Aquagymnastik, Massagen, Thermal- und Moorbäder, Trainingsplan für zu Hause Indikation: Adipositas; Partner: HELIOS-Klinikum: Ernährungsberater, Ernährungsmediziner, A-ROSA Scharmützelsee: Ernährungsberatung und Workshops Ökotrophologen, SaarowTherme: Präventionsbewegungskurse, Mögliches Programm: Aktiv gegen Übergewicht: Ärztlicher Eingangsscheck, begleitete Gesundheitswanderungen mit Therapeuten, Ergometertraining, Schwimmen, Massagen zur Muskellockerung, Ernährungscoaching Indikation Diabetes; Partner: HELIOS-Klinikum - Fachabteilung für Diabetologie, A-ROSA Scharmützelsee: Ernährungsberatung und Workshops durch hauseigene Ökotrophologen, SaarowTherme: Präventionsbewegungskurse; Mögliches Programm: Aktiv gegen Diabetes: Ausstattung Zimmer: Kühlschrank, Messgerät, Kühlakku, Traubenzucker etc., ärztliche Untersuchung mit Check-up (auch im Hinblick auf Begleit- und Folgeerkrankungen des Diabetes), Bewegungsprogramm: Nordic Walking, Ganzkörpertraining, Ernährungsseminar - Usw.
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH, Privatanbieter

2.3 Gesunde, regionale (Fisch-)Küche

Priorität: Hoch	Frist: Kurz- bis mittelfristig
Beschreibung	Gesunde Küche: - Aufwertung des gastronomischen Angebots durch regionale und gesunde Aspekte - Ansatzpunkt: Low Calorie Ernährung mit regionalem Fisch - Zusammenarbeit mit Storkower Fischgenossenschaft, Ökotrophologen etc. - Identifikation möglicher Partner und Aufbau von Kooperationsbeziehungen zwischen Gastronomen und Erzeugern Gesunde Speisekarte: - Gesonderte Hervorhebung/Erläuterung gesunder, regionaler Fischgerichte auf den Speisekarten - Ggf. Herkunft und gesundheitlicher Effekt der Fische Programme: - Initiierung von Kochkursen zum Thema gesunde regionale (Fisch-)Küche - Ernährungsberatung - Prüfung der Integration in spezielle indikationsbezogene Angebote z. B. Übergewicht
Zuständig	Tourismus- und Marketing GmbH, Gastronomen

3. Erhalt des Kurortcharakters

3.1 Erhalt der Gartenstadtstruktur

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig
Beschreibung	▪ Anpassung des FNP: Ausweisung von weiteren Flächen für Wohnungsbau und Erhaltung der Struktur der Grundstücksgrößen (ab 1.000 qm) ▪ Erstellung eines Konzepts zur gezielten Ansprache von Investoren ▪ Entwicklung von Wohnungsformen, die an die historische Entwicklung der Gartenstadt angelehnt sind ▪ Eruiierung internationaler Benchmarks zur Entwicklung von innovativen Wohnkonzepten (z.B. „Smart Houses, smart homes“) ▪ Ggf. Entwurf von Musterhäusern im Rahmen eines Architekturwettbewerbs (Beachtung des Themas Digitalisierung) ▪ Wohnraumkonzept in regionalen Kontext setzen: Storkow und Fürstenwalde als Standorte für bezahlbaren Wohnraum nutzen, z. B für Mitarbeiter im Tourismus	
Zuständig	GV, Amt	

3.2 Erstellung eines landschaftsplanerischen Konzeptes

Priorität: Schlüsselprojekt		Frist: Kurzfristig	
Beschreibung	▪ Bewahrung des „Landhauscharakters“ und „Wohnraum und grün“ ▪ Betreibung von gezielter Lückenbebauung ▪ Schaffung eines Ausgleichs an Erholungswert bei Bebauung von kleinen Waldstücken in Wohnraum z.B. Aufforstung des „Munitionslagers“ ▪ Erhaltung, Optimierung und Ausbau der Naturflächen im Ort ▪ Anlegung eines Parks in Pieskow (Positionierung des Ortsteils über „Ruhe“ als Gegenpol zur Mitte) ▪ Inwertsetzung der Grünanlagen (z.B. Schwanenwiese, Moorwiese) durch Wegelenkung und Informationsvermittlung ▪ Insgesamt Anpassung des Flächennutzungsplans ▪ Überarbeitung/Ratifikation des Seeufernutzungskonzeptes und Klärung der Stegproblematik		
Zuständig	GV, Amt		

Impressum

tourismus plan B GmbH

Spreeufer 2 . 10178 Berlin

Tel. +49(0)30 214587-0

Fax +49(0)30 214587-11

info@tourismusplanb.de.

www.tourismusplanb.de